

令和4年11月1日

一般社団法人全日本ホテル連盟
正会員・準会員・賛助会員 各位

一般社団法人全日本ホテル連盟
研修委員会
委員長 金子 祐子

『「マーケティングって何？」という疑問を解明するホテルマーケティング連続講座』

拝啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。
日頃は、全日本ホテル連盟の活動にご協力を賜り厚く御礼を申し上げます。

この度、かねてから念願の「マーケティング連続講座」を開催する運びとなりました。
この講座は11月、12月、1月開催の3回連続講座となります。
是非、日程を確保して頂き、奮ってご参加下さいますよう、どうぞ、よろしくお願い致します。

敬具

- 1 目的 ホテルマーケティングの理解を深める
- 2 開催日時 ■第1回 11月29日（火）15時～
 「ホテルにおけるマーケティングの基本編」
 *マーケティングの定義や重要性を読み解きマクロ視点で市場及び
 顧客分析と戦略の立案

 ■第2回 12月23日（金）15時～
 「ホテルにおけるマーケティングの応用編」
 *基本分析とマーケティング戦略を踏まえたマーケティング戦術の
 策定と実施

 ■第3回 2023年1月26日（木）15時～
 「ブランド創出やホリスティックマーケティング（組織マネジメント）」
 *①②の進捗により内容が変更になる可能性あり

3 講師 株式会社更紗ホテルズ取締役統括本部長 北原信輔氏
(ANHA 近畿支部長と青年部長を兼任)

4 開催方法 オンライン（お申し込み者には開催前に URL を送らせて頂きます。）

5 費用 無料

6 申込方法 下記 URL もしくは、QR コードよりお申し込み下さい。
(今回は 11 月 29 日（火）の講座のお申込みになります。)

<https://forms.gle/TUkwwHM89FCeK1MM6>



* フォームからの申し込みが出来ない場合は、下記問い合わせ先のメールアドレスにご連絡下さい。

問い合わせ先

株式会社ナビ 金子祐子

Mail : kaneko@green-core.com